

## 健康食品販売会社の経営幹部対象 GMP マーケティングセミナー

**委託工場との連携による CRM 経営実現の秘訣とは？  
LTV（顧客生涯価値）を高める GMP 活用のポイント！**

機能性表示食品制度の開始により GMP が益々重要となってきました。

競争が激しくなっている健康食品業界において、企業が永続的に発展していくためには、顧客満足度を継続的に高める CRM 経営が欠かせません。また、販売会社と委託工場が積極的に GMP に取り組むことは、顧客満足度を高め、LTV を向上させることにつながります。

今回は、やずやグループ(株)未来館の西野社長と、JIHFS GMP 認証取得工場の(株)エフアイコーポレイションの塩谷社長から、CRM 経営に役立つ GMP 活用について解説をしていただきます。

JIHFS GMP 審査会の審査委員長からは、「GMP とは何か?」について分かりやすく解説します。

講演 1. LTV を高める GMP の活用事例「委託工場との連携による CRM 経営の実現に向けて」

(株)未来館 代表取締役 西野 博道 (JIHFS 理事)

講演 2. 販売会社との強い絆をつくる GMP (株)エフアイコーポレイション 代表取締役 塩谷 知明 (JIHFS 理事)

講演 3. JIHFS GMP とは? (GMP ワンポイントレッスン) JIHFS GMP 審査委員長 松浦 誠之介

### 開催要領

日 時： 平成 28 年 3 月 17 日(木) 15:00~17:30 (受付開始 14:30)

場 所： アイオス永田町 会議室 1・2 (2 階) 定員 50 名  
(東京メトロ 有楽町線・南北線・半蔵門線「永田町駅」6 番出口より徒歩 3 分)  
東京都千代田区永田町 2 丁目 17-17 Tel. 03-3445-5281 (代表)

受講料： 会員 (税込) 一般 (税込)  
1 名 3,000 円 1 名 5,000 円

\* 申し込み後、裏面の口座へお振込み下さい

申し込み： 別紙にてお申し込みください (申込締切日：3 月 14 日(月)、振込期限：3 月 15 日(火))

### 会場案内



永田町駅の 6 番出口を出て U ターンし  
右折後坂を下る

お問合せ先：一般社団法人日本健康食品規格協会(JIHFS) 事務局 (TEL : 03-5803-1565)

info@jihfs.jp

http://www.jihfs.jp/

健康食品販売会社の経営幹部対象  
GMP マーケティングセミナー 参加申込用紙

2016年3月17日(木) 15:00~17:30 (受付開始 14:30)

一般社団法人 日本健康食品規格協会(JIHFS) 事務局 行き  
(FAX: 03-5803-1566)

申込締切: 3月14日(月)

会 員 区 分	<input type="checkbox"/> 会 員	<input type="checkbox"/> 一 般
貴 社 名		
所 属 ・ 役 職 名		
( フ リ ガ ナ )		
お 名 前		
ご 住 所	〒	
ご 連 絡 先	TEL:	FAX:
	(次回より、JIHFS セミナーのご案内を送らせて頂きます)	
	E-mail :	
受 講 料	円(金額を記入してください)	

受 講 料: 会 員 1名 3,000円 (税込)  
一 般 1名 5,000円 (税込)

[JIHFS 返信欄]

担当: 事務局 岡田

様

健康食品販売会社の経営幹部対象 GMP マーケティングセミナーにお申込頂き、誠にありがとうございます。  
す。

申込を受付致しました。 受付 No. \_\_\_\_\_

当日は受付でお名刺をお渡し下さい。

お手数ですが、下記まで受講料をお振込み下さい。また、振込手数料はご負担頂きますようお願い致します。

みずほ銀行(0001) 本郷支店(075)、普通預金 2783543  
一般社団法人日本健康食品規格協会  
シャ)ニホンケンコウショクヒンキカクキョウカイ

振込期限:

3月15日

(※キャンセルの際は、申込締切日までにご連絡頂きますようお願い申し上げます。

申込締切日までにご連絡頂けなかった場合は後日、参加費用をご請求させていただきますのでご了承下さい。)

定員に達した為、受付できませんでした。次回のご参加を心よりお待ちしております。

(※キャンセルが出た際は、申込先着順にお電話にてご連絡させていただきます。)

お問合せ先: 一般社団法人日本健康食品規格協会(JIHFS) 事務局 (TEL: 03-5803-1565)

info@jihfs.jp

http://www.jihfs.jp/